

« Le Bulletin Scoléo » N°18

Infos à destination des associations de parents d'élèves, des secrétariats et responsables d'établissements NOV 2016 à FEV 2017

2007 / 2017
10 ans
d'engagement
auprès des
associations
de parents d'élèves
et des familles

En 10 ans, qu'est-ce qui a changé ? Tout...

Scoléo a 10 ans et fait le point sur les changements opérés depuis 2007 dans les différents domaines de la vie familiale et scolaire et tout particulièrement autour des initiatives lancées avec les associations de parents d'élèves !

Le digital est venu chambouler le quotidien à un niveau inimaginable et dans tous les domaines de la vie. Mais qu'en est-il concrètement pour les familles et le monde scolaire ?

De nouveaux modes de consommation ont émergé à travers le collaboratif et le participatif. Il y a 10 ans naissait Le Bon Coin, révolutionnant le monde des petites annonces, BlaBlaCar dans le transport qui s'appelait alors Covoiturage.fr, et tant d'autres.

Et Scoléo dans tout ça ? Petit poucet de ces innovations collaboratives, Scoléo s'inscrit dans ce monde de la mutualisation et a choisi de se concentrer sur la vie familiale et scolaire avec des dispositifs comme le covoiturage scolaire, la bourse aux livres en ligne, l'opération fournitures scolaires, et sa toute dernière innovation wweedoo, plateforme qui permet aux jeunes de lancer des projets, par définition collaboratifs et participatifs.

Sauf...

On attendait déjà d'autres révolutions, comme celles du cartable numérique et de l'intégration imminente du full numérique à l'école...

Quelques exemples de ce qui a changé...



... les petites annonces :

En 2007, elles remplissaient les panneaux à l'entrée de l'école et la porte de la boulangerie. Elles sont désormais en ligne. Face aux grands acteurs généralistes, Scoléo a développé avec les associations de parents d'élèves des solutions uniques de très grande proximité, dédiées exclusivement à la vie familiale et scolaire :

> La bourse aux affaires d'occasion :

Scoléo a lancé un « petit Boncoin » avec la bourse aux affaires d'occasion. La rubrique calculatrices (gros budget de la rentrée pour les familles) est l'une des plus consultées à la rentrée. Les économies vont de 5 à 50 euros selon les modèles ! Les autres rubriques les plus actives sont les affaires de sport, les livres et les instruments de musique. Le module spécifique « bourse aux livres scolaires » permet d'acheter et de vendre entre familles de son établissement les lots complets de manuels scolaires. Unique aussi !

Le saviez-vous?

?

Toutes les initiatives lancées par Scoléo sont issues d'ateliers collaboratifs partagés avec les associations de parents d'élèves et les familles. Vous souhaitez participer aux ateliers Scoléo : contact@scoleo.fr

En 10 ans, ce qui a changé...

> Le covoiturage scolaire :

Le ramassage scolaire - piteuse dénomination pour le transport de nos enfants de la maison vers l'école - est en baisse dans de nombreuses régions. Des solutions alternatives ont émergé comme Pedibus sur de courtes distances à pied allant de 250m à 1km, solution collaborative et écologique.

Scoléo a apporté sa pierre à l'édifice depuis quelques années en lançant une solution digitale de covoiturage scolaire, qui permet la mutualisation des conduites entre familles d'un même établissement. Désormais on peut trouver en quelques clics une famille de son établissement qui habite proche de chez soi, pour partager les conduites scolaires dans un esprit de convivialité et solidarité : économie, gain de temps, et bien sûr diminution du nombre de véhicules devant l'école.

> Les courses de rentrée :

Si la grande majorité des familles se rendent encore en grandes surfaces ou en papeteries pour les courses de rentrée, près de 600 000 familles sont déjà bénéficiaires de l'une des premières initiatives lancées par Scoléo : l'Opération fournitures scolaires. Le succès de cette initiative repose sur des motivations multiples : fin de la corvée des courses, du stress et du temps à y consacrer, non maîtrise du budget...

Ce groupement d'achats mutualisés, unique en France, offre aux associations une solution clé en main pour éviter l'organisation d'une lourde opération à l'école, et aux familles la fin de la corvée des courses de rentrée en se faisant livrer à domicile à la date de leur choix.

« Plus on est nombreux, plus c'est vertueux »

C'est la devise de Scoléo car plus il y aura de familles bénéficiaires des dispositifs Scoléo, plus ils seront pertinents, efficaces et économiques.

Grâce à cette devise, Scoléo a pu rendre gratuite la livraison des colis groupés, réduire certains frais de plus de moitié. Avec la multitude, l'esprit collaboratif se diffuse, de plus en plus de familles mutualisent les conduites scolaires, les échanges, etc.

Tout a changé sauf...

...le poids du cartable :

En 2009, Scoléo était Lauréat d'un concours lancé par l'Education Nationale sur le poids des cartables avec Bag-éo, un cartable conçu pour soulager le dos des élèves par sa praticité d'usage et son ergonomie. Vendu à plus de 25 000 exemplaires, Bag-éo! est un succès. Pour autant le problème de fond reste entier : en 2016, les cartables sont aussi lourds qu'en 2007 !

...l'arrivée du numérique à l'école :

Depuis 2006, Scoléo participe à des colloques sur l'arrivée imminente du numérique à l'école; où en sommes-nous ? Quelques établissements tentent l'aventure de la tablette, les éditeurs scolaires tardent à proposer des réponses du niveau attendu. Mais le fond du sujet est ailleurs. Il s'agit de repenser toute la posture du système de l'enseignement, une révolution professionnelle difficile à engager dans un climat technocritique et technosceptique d'une partie du monde scolaire.

A lire : « Petite poucette » de Michel Serres, un recueil enthousiaste sur une mutation majeure, notamment au niveau de l'organisation des savoirs et de l'utilisation des facultés cognitives de l'homme, comme la mémoire.

Dans ce contexte, Scoléo lance

Avec wweeddoo.com, Scoléo et les associations de parents d'élèves participent à l'émergence du numérique à l'école avec cette nouvelle plateforme participative et collaborative. Elle permet aux jeunes de 13 à 25 ans de lancer des projets, de les rendre visibles et de trouver des soutiens : contacts, conseils, matériel et même moyens financiers auprès de leurs famille, amis, asso, écoles et des entreprises et collectivités. En partenariat avec l'Education Nationale des Hauts de Seine, ce dispositif se met en place en priorité dans les collèges et lycées puis se déploiera dans tous les établissements scolaires et supérieurs qui en feront la demande. [wweeddoo](http://wweeddoo.com) est gratuit pour les jeunes, les asso et les établissements scolaires et est financé par les collectivités locales et les entreprises. Rendez vous sur wweeddoo.com/partenaires/scoleo. Scoléo soutiendra en 2017 des projets solidaires.

Associations de parents d'élèves, directions et secrétariats d'établissements : pour adopter un dispositif Scoléo, c'est simple et gratuit, contactez Scoléo :

04 72 17 02 64 > contact@scoleo.fr

+ d'info sur www.scoleo.fr



SCOLÉO
simplifie la vie
familiale et scolaire