

Les fournitures scolaires de vos enfants disponibles en un clic

Une société Internet lyonnaise, Scoleo.fr, propose aux parents d'envoyer les fournitures scolaires de leurs enfants directement par la Poste

Les cahiers, grands ou petits, les cahiers, les stylos, à pointes moyennes ou fines, etc. Les achats scolaires de la rentrée peuvent se révéler une galère pour certains parents au bord de la crise de nerfs. Depuis 2007, la société Scoleo.fr, basée à la Duchère, leur propose de recevoir les fournitures scolaires par colis postal. « Chaque année, c'est la même chose : de nombreux parents dans les supermarchés, une liste à la main, à la recherche de classeurs ou d'intercalaires, souvent en rupture de stock, décrit Emmanuel Godin, co-fondateur de Scoleo.fr avec Laurent Lescure, et père de deux collégiennes. Notre but est de leur simplifier la vie. »

Depuis 2007, Scoleo.fr compte 64 000 commandes

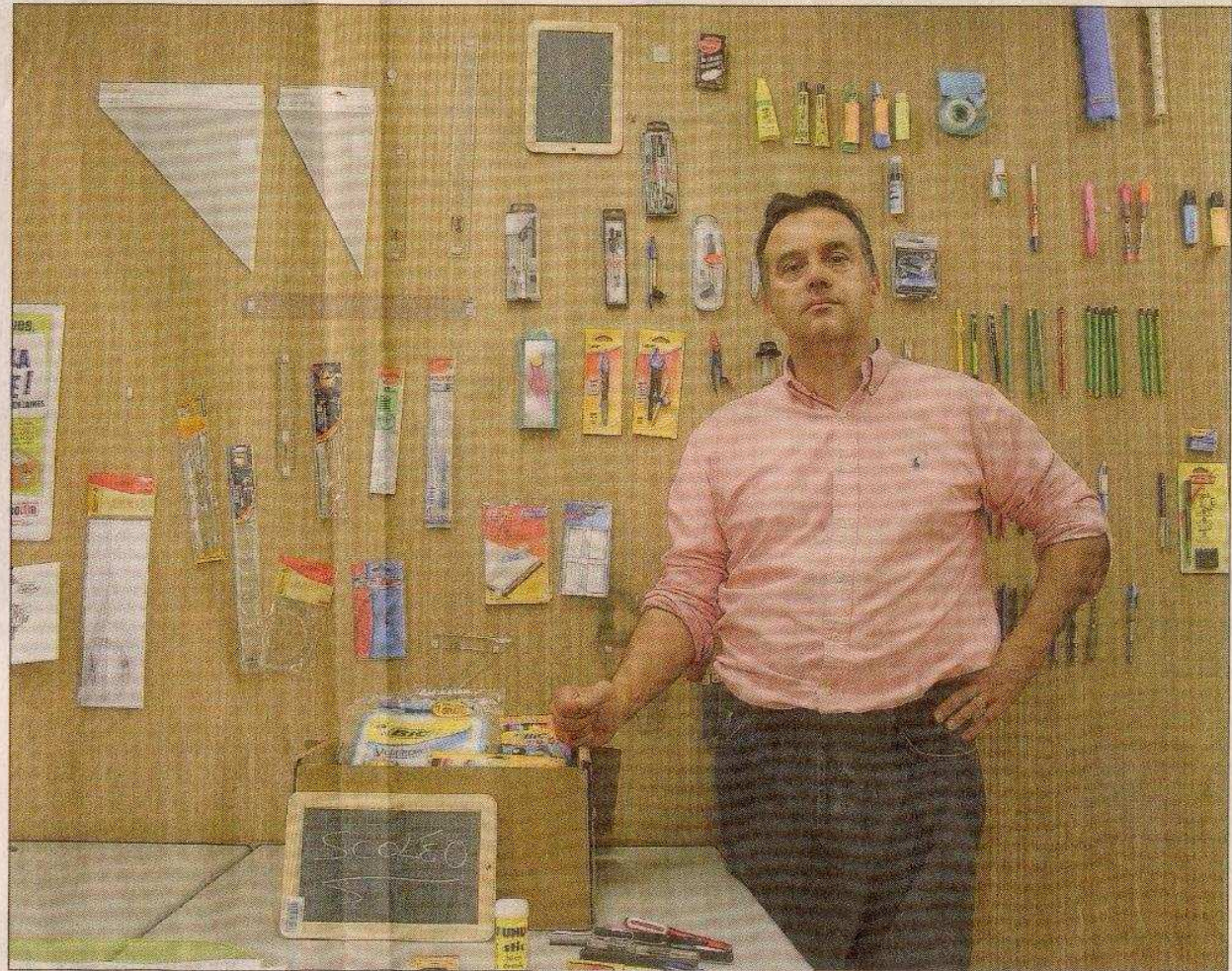
L'entreprise, en collaboration étroite avec les associations de parents d'élèves et les enseignants, rédige une liste type qui couvre les besoins des élèves pour chaque classe depuis la maternelle jusqu'au collège. « Le partenariat se fait au niveau de l'école, explique le responsable, pour offrir la liste la plus précise. » A charge, pour Scoleo.fr d'établir le meilleur prix possible, par l'intermédiaire d'entreprises sous-traitantes. Pas de fioriture dans la sélection : les crayons Spiderman et autres classeurs Harry Potter sont pro-

hibés : « Nous ne travaillons qu'avec les grandes marques pour être sûr d'avoir des produits de qualité, insiste Emmanuel Godin. Les prix proposés sont équivalents à ceux des grandes surfaces. » Comptez entre 40 et 80 euros pour un envoi standard, auxquels s'ajoute un frais de port de sept euros, qui est offert à partir de trois envois⁽¹⁾. La formule est un succès : depuis 2007, la société comptabilise plus de 64 000 commandes. Une trentaine d'établissements scolaires sont partenaires dans la région lyonnaise. Un comité de professeurs et de parents d'élèves volontaires se réunit tous les trois mois pour sélectionner les articles proposés.

Certains articles incontournables de la rentrée ne sont pas inclus dans la liste pour diverses raisons : « Nous pensons que pour le choix d'un cartable, d'un agenda ou d'une trousse, l'enfant doit avoir son mot à dire, affirme Emmanuel Godin. Pour d'autres produits comme les calculatrices, il s'agit d'un problème de coût. »

En plus des marchandises standards, l'entreprise propose aux parents des offres complémentaires comme des stylos-plumes pour gaucher (la plume est légèrement inclinée) ou des étiquettes nominatives à coller sur les affaires de leurs enfants.

Une personnalisation qui a un coût, le prix du stylo-plume pour gaucher, de fabrication



« Notre but est de simplifier la vie aux parents », explique Emmanuel Godin / Photo Mathieu Galtier

allemande, oscille entre 16 et 22 euros.

Mathieu Galtier

mgaltier@leprogres.fr

> NOTE

(1) Coût pour un élève de 5^e

au collège Jean-Perrin : Scoleo.fr 52,42 euros, grande surface entre 37,84 euros et

78,49 euros (prix moyens) et papeterie entre 58,18 euros et 80,33 euros (prix moyens)