

Un sticker contre l'accès des mineurs à l'alcool

Le *binge drinking* consiste à boire un maximum en un minimum de temps. Il pourrait expliquer l'augmentation de 40 % en 3 ans du nombre de comas éthyliques chez les jeunes, malgré l'interdiction légale de vente d'alcool aux mineurs, qui doit encore être renforcée. Pour tenter d'endiguer cette mode, le comité Scoléo, en partenariat avec les associations de parents d'élèves, propose un sticker "Stop alcool ado" (téléchargeable sur stopalcoolorg.org). L'idée est que les parents l'apportent aux commerçants de



leur quartier pour l'apposer sur leur vitrine. "Une opération de prévention doublée d'une occasion pour les parents de dire leur engagement à leurs enfants, c'est très important", soutient Daniel Bailly, pédopsychiatre au CHU de Marseille et auteur d'un livre à paraître en mars 2009, *Alcool, drogues chez les jeunes, agissons* (éd. Odile Jacob).