

Quand les parents évitent la corvée des fournitures

RENTREE SCOLAIRE. Fini la cohue : Scoléo, fondée par des parents malins qui groupent leurs achats, propose de livrer les longues listes de cahiers, stylos ou classeurs à domicile. A des prix comparables à ceux pratiqués dans les grandes surfaces.

UNE POCLETTE de papier millimétré, un crayon HB, un feutre permanent pointe fine et un protège-cahier grand format de couleur jaune... Mais au fait, « grand format » ça veut dire quoi, et A4 ou 24 x 32 ? A peine en vacances, voilà que pointent la corvée de rentrée et les allées bondées de centres commerciaux aux rayons surchargés. Alors que le ministre de l'Education nationale, Xavier Darcos, réunit ce matin les patrons de la grande distribution et les associations de parents d'élèves pour négocier, comme l'an dernier, les prix les plus bas sur une liste de fournitures scolaires de base, des parents ont pris les devants. Certains sont déjà partis, seuls et en avance, à l'assaut des rayons déjà remplis dans les librairies et les supermarchés.

D'autres s'organisent à plusieurs. « Il y a des parents qui adorent faire ces courses avec leurs enfants, mais beaucoup d'autres en ont horreur. » Laurent Lescure est de ceux-là. Pour eux, Scoléo, sa petite entreprise qui fournit des associations de parents d'élèves et les écoles préinscrites, s'ouvre cette année aux particuliers, papas et mamans, qui peuvent se regrouper par quartier pour que l'affaire leur coûte encore moins cher. Plus on est, mieux c'est. A partir de trois colis livrés pour la même liste, la livraison est gratuite !

Patron d'une agence de design parisienne, Laurent Lescure, papa de quatre enfants en 4^e, 5^e, primaire et maternelle, n'en pouvait plus de



Les parents désireux d'échapper aux allées bondées des grands magasins peuvent recevoir le matériel scolaire de leurs enfants à domicile, en communiquant la liste à Scoléo avant le 21 août. (LP/AURELIE AUDUREAU.)

cette corvée chaque fin d'été. Marre de courir les rayons avec sa femme, le nez sur des listes de fournitures qui ne correspondent pas toujours à celles proposées. Alors ils « s'y sont collés », comme ils disent, avec un autre couple, pour éviter cette « punition » de rentrée.

Plus de 68 000 familles livrées en France

Scoléo, basé à Lyon, est ainsi né il y a trois ans. Le système s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 70 parents dans toute la France et fournit déjà plus de 68 000 familles : à la date de leur choix, elles reçoivent chez elles le colis complet de fournitures correspondant à la liste de leur gamin. « De la colle qui colle, des ef-

facteurs qui effacent » et du cahier solide, choisi parmi les grandes références de papeterie — mais sans gadget —, le tout au même tarif que dans une grande surface.

Pour ceux dont l'école ne figure pas encore dans les listings de Scoléo, il suffit d'envoyer sa liste par Internet ou par courrier. Depuis quinze jours, le réseau tourne à plein régime. « C'est maintenant le gros des commandes », confie Laurent, et les colis sont déjà en préparation du côté de Montpellier, voire expédiés pour certains. Avis aux amateurs, les dernières commandes individuelles seront prises avant le 21 août.

CLAUDINE PROUST

<http://www.scoleo.fr>
Tél. 04.72.17.02.04.



Haro sur les marques et les cahiers trop lourds

HARRY POTTER, Hello Kitty ou logos sportifs ne figurent pas dans leurs stocks de fournitures. Lors de sa création il y a trois ans, Scoléo a voulu joindre l'utile, l'économique... et le militant. « C'est pour cela que nous tenons à fonctionner via des adhésions, des associations de parents et des écoles. » Le réseau travaille à la conception des listes avec les enseignants, pour qu'elles soient données dès juin et évitent les imprécisions qui rendent perplexes les parents. Action aussi sur le

pois des cartables. Dans ce domaine, « les premiers responsables sont les parents, prévient Laurent Lescure. A eux de vérifier que l'enfant ne prend pas trop de choses. Aux enseignants aussi de les aider au CP et au CE 1 à apprendre ce qu'il faut emporter et laisser chaque soir. On a réussi à leur démontrer que demander un cahier de 192 pages à 5,40 € n'était pas intéressant quand pour 3,60 € on peut en avoir deux de 96 pages ». C'est moins cher et moins lourd. **C.P.**