

Des fournitures scolaires livrées à domicile

Finies les longues heures aux caisses bondées des rayons papeterie. Les parents de dix écoles de la région parisienne ont testé cette année un nouveau service créé par des parents d'élèves, intitulé « Scoléo ». Ce dernier leur propose de sélectionner des produits de qualité, de faire les courses à leur place et de les livrer à domicile durant l'été. Le tout pour des tarifs équivalents à ceux pratiqués dans les supermarchés. La livraison (7 €) est gratuite à partir de trois commandes groupées. L'association accorde aussi aux familles en

difficulté l'équivalent de 4 % du montant des commandes de l'établissement sous forme d'unités gratuites. A ce jour, 2 786 colis ont été livrés en Ile-de-France. « Ça m'a coûté 68 € pour mon enfant de 8 ans, 75 € pour celui de 10 ans, raconte Isabelle Freidel, 43 ans. Si j'avais fait les courses moi-même, j'aurais dépensé plus, car les enfants réclament toujours des choses supplémentaires. » Même satisfaction chez Isabelle Guiod, qui a trois enfants au collège-lycée Paul-Claudiel (7^e). « C'est une telle galère ces courses ! J'ai reçu mon colis,

tout était conforme ; c'est un sacré gain de temps. J'avais même des cahiers de marque de 90 g alors qu'avant j'achetais des cahiers moins chers. » Laurent Lescure, parent fondateur de l'entreprise, raconte que son équipe a acheté tous les produits sur le marché pour les tester et proposer les plus efficaces. « Un enfant a besoin d'une gomme capable d'effacer proprement, pas un truc qui laisse des marques ou déchire les feuilles. » Enfin, tous les produits à licence, type Harry Potter, Barbie ou Coca-Cola sont bannis des colis. **Magali Gruet**

contact Les établissements scolaires doivent entrer en contact avec Scoléo (scoleo.fr) s'ils souhaitent que leurs parents d'élèves puissent en profiter.

L'entreprise les aide ensuite à établir leur liste puis propose son service aux parents, qui sont livrés à domicile à une date à leur convenance entre juillet et septembre.